

# *Taller de Marketing y Comunicación Digital en las Explotaciones Agrarias Ecológicas*

## **Fecha y lugar**

1 y 2 octubre en la Oficina Comarcal Agraria (OCA) de Loja (Granada)

## **Objetivo**

Dotar a las personas participantes de las herramientas necesarias para implementar estrategias de marketing y comunicación digital efectivas en el ámbito de las explotaciones agrarias ecológicas.

## **Destinatarios/as**

Destinado a cualquier persona del sector de la producción ecológica interesado/a en incorporar estrategias de marketing y comunicación digital en su actividad.

## **Servicio ludoteca**

Disponible para menores de hasta 6 años previa solicitud.





## **Programa Día 1. Comprender el terreno digital**

9:00-9:30. Introducción. Bienvenida y presentación.

9:30-10:45. Contextualización del Marketing Digital en Agricultura

10:45-11:15. Descanso.

11:15-12:30. Identificación del Público y Estrategias de Diferenciación

12:30-14:00. Práctica compartida.

## **Programa Día 2. Conectando la agricultura con las redes sociales**

9:00-10:30. Plan de redes sociales y potencial para la producción ecológica.

10:30-11:15. Conexión y contextualización Creatividad, diferentes narrativas y herramientas aplicables.

11:15-12:00. Uso de LinkedIn, como red profesional y de Instagram.

12:00-12.15. Descanso.

12:15-13:30. Puesta en práctica.

13:30-14:00. Evaluación y cierre.

Inscripciones y más información: [yosoyecoandalucia.es](http://yosoyecoandalucia.es)

Contacto: [difusion.eco.agapa@juntadeandalucia.es](mailto:difusion.eco.agapa@juntadeandalucia.es)