

Taller de Marketing y Comunicación Digital en las Explotaciones Agrarias Ecológicas

Fecha y lugar

17 y 18 septiembre en el Aula de formación del Pabellón del recinto ferial de Aracena (Huelva)

Objetivo

Dotar a las personas participantes de las herramientas necesarias para implementar estrategias de marketing y comunicación digital efectivas en el ámbito de las explotaciones agrarias ecológicas.

Destinatarios/as

Destinado a cualquier persona del sector de la producción ecológica interesado/a en incorporar estrategias de marketing y comunicación digital en su actividad.

Servicio ludoteca

Disponible para menores de hasta 6 años previa solicitud.





Programa Día 1. Comprender el terreno digital

9:00-9:30. Introducción. Bienvenida y presentación.

9:30-10:45. Contextualización del Marketing Digital en Agricultura

10:45-11:15. Descanso.

11:15-12:30. Identificación del Público y Estrategias de Diferenciación

12:30-14:00. Práctica compartida.

Programa Día 2. Conectando la agricultura con las redes sociales

9:00-10:30. Plan de redes sociales y potencial para la producción ecológica.

10:30-11:15. Conexión y contextualización Creatividad, diferentes narrativas y herramientas aplicables.

11:15-12:00. Uso de LinkedIn, como red profesional y de Instagram.

12:00-12.15. Descanso.

12:15-13:30. Puesta en práctica.

13:30-14:00. Evaluación y cierre.

Inscripciones y más información: yosoyecoandalucia.es

Contacto: difusion.eco.agapa@juntadeandalucia.es