

Seminario de Marketing y Comunicación Digital en las Explotaciones Agrarias Ecológicas

Programa:

Día 1. Comprender el terreno digital:

- 9:00-9:30. Introducción. Bienvenida y presentación.
- 9:30-10:45. Contextualización del Marketing Digital en Agricultura
- 10:45-11:15. Descanso.
- 11:15-12:30. Identificación del Público y Estrategias de Diferenciación
- 12:30-14:00. Práctica compartida.



Inscripción

Día 2. Conectando la agricultura con las redes sociales:

- 9:00-10:30. Plan de redes sociales y potencial para la producción ecológica.
- 10:30-11:15. Conexión y contextualización, Creatividad, diferentes narrativas y herramientas aplicables.
- 11:15-12:00. Uso de LinkedIn, como red profesional y de Instagram.
- 12:00-12.15. Descanso.
- 12:15-13:30. Puesta en práctica.
- 13:30-14:00. Evaluación y cierre.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural



Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura, Pesca,
Agua y Desarrollo Rural
Agencia de Gestión Agraria
y Pesquera de Andalucía

